

AI Brand Visibility Tracking

Wie wir überwachen, wo Ihre Marke auf jeder großen KI-Plattform erscheint



Sichtbarkeits-Score

Ein Score von 0–100, der misst, wie prominent Ihre Marke in KI-Antworten erscheint

- ▶ Zeigt, wie der meist-zitierte Inhalt in Ihrem Themenbereich aussieht



Präsenzrate

Der Prozentsatz der verfolgten Prompts, in denen Ihre Marke überhaupt erwähnt wird

- ▶ 15 Nennungen in 50 verfolgten Prompts = 30 % Präsenzrate



Anteil an der Konversation

Wie oft Ihre Marke als Prozentsatz aller Nennungen in Ihrer Kategorie erwähnt wird

- ▶ Vergleich mit Wettbewerbern und Verfolgung der Entwicklung im Zeitverlauf



Ranking-Position

Wo Ihre Marke in jeder KI-generierten Antwort erscheint

- ▶ Nennungen auf Platz 1 haben deutlich mehr Gewicht als Platz 5

Überwachte Plattformen



ChatGPT

Am weitesten verbreitete KI für Verbraucher



Claude

Beliebt in Unternehmensumgebungen



Gemini

In Google-Dienste integriert



Perplexity

Bietet zitierte Quellen mit Echtzeit-Websuche

Berichtszyklus

Täglich

- ▶ Echtzeit-Nennungsverfolgung
- ▶ Plattform-übergreifende Aufschlüsselung
- ▶ Prompt-Performance-Analyse
- ▶ Trendindikatoren

Wöchentlich

- ▶ Veränderungen im Wochenvergleich
- ▶ Top-performing Prompts
- ▶ Neue Nennungen entdeckt
- ▶ Wettbewerbseinblicke

Monatlich

- ▶ Langfristige Trendanalyse
- ▶ Kampagnen-Impact-Messung
- ▶ Inhaltskorrelation
- ▶ Strategische Empfehlungen

Was Ihr Score bedeutet

70–100

Hohe Sichtbarkeit

Ihre Marke wird häufig zitiert und ist gut positioniert.

- ▶ Inhaltqualität beibehalten
- ▶ In angrenzende Themen ausweiten
- ▶ Wettbewerberbewegungen verfolgen

40–69

Mittlere Sichtbarkeit

Ihre Marke wird erwähnt, aber inkonsistent.

- ▶ Umfassendere Inhalte erstellen
- ▶ Für spezifische Prompts optimieren
- ▶ Zitierautorität verbessern

0–39

Geringe Sichtbarkeit

Ihre Marke wird selten oder gar nicht erwähnt.

- ▶ Grundlegende Inhalte aufbauen
- ▶ Fokus auf Markenbekanntheit legen
- ▶ Zitierwürdige Ressourcen erstellen